



Comune di
Cupramontana

metacupra

Digitizzazione e valorizzazione
del patrimonio culturale e turistico
di Cupramontana

La giuria

Premio Nazionale Etichetta D'Oro 2025 - XXXI edizione Comune di Cupramontana

Esperte nel campo del design della comunicazione visiva
che premieranno le etichette migliori.

In ordine alfabetico:

Giuseppe Roberto Biagetti

Ilaria Montanari

Massimo Pastore

Marco Goran Romano

Marco Tortoioli Ricci



Cofinanziato
dall'Unione europea



**REGIONE
MARCHE**



Comune di
Cupramontana

Con il patrocinio



Si ringrazia





Comune di
Cupramontana

met
cupra

Digitalizzazione e valorizzazione
del patrimonio culturale e turistico
di Cupramontana



Giuseppe Roberto Biagetti

Direttore dell'ISIA di Urbino, istituto di riferimento per il design grafico. Esperto in tecniche di stampa, porta in giuria la sua competenza nel packaging innovativo.

Giuseppe-Roberto Biagetti nasce a Urbania (PU) il 18 gennaio 1976.

Diploma di maturità in Arte Applicata conseguito presso l'Istituto Statale d'Arte di Urbino, diploma di laurea conseguito presso Isia di Faenza.

Fa esperienza professionale presso aziende di produzione come designer-tecnico e d'insegnamento presso scuole superiori statali.

Dal 2003 entra nell'azienda di famiglia nel settore delle arti grafiche dove ha ricoperto le mansioni di Project e Product manager, revisore e sviluppatore delle attività aziendali di certificazione, responsabile attività interne e esterne all'azienda di collaborazione e formazione fino al 2021.

Dal 2010 è docente di Tecnologie di Stampa e Legatoria presso l'Isia di Urbino, nel 2021 diventa docente strutturato in ruolo.

Dal 2023 è Direttore dell'Isia di Urbino.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
MARCHE



Comune di
Cupramontana

Con il patrocinio



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva

Si ringrazia



procupra



strapa
gusto



Cupramontana
Accoglie



eelfco



musei
in grotta



Comune di
Cupramontana

metacupra

Digitizzazione e valorizzazione
del patrimonio culturale e turistico
di Cupramontana



Ilaria Montanari

Communication Design Thinker

Ilaria Montanari (Rimini, 1985) è Communication Design Thinker nei campi della comunicazione visiva e design, dalla progettazione alla strategia.

Laureata in Disegno Industriale all'Università degli studi della Repubblica di San Marino, si è poi specializzata in Comunicazioni Visive e Multimediali allo IUAV di Venezia. È stata borsista a Fabrice, Centro Ricerca sulla Comunicazione del Gruppo Benetton, dove ha guadagnato una solida esperienza. È Art Director e progettista strategica – associata dello Studio Image – per la cultura, il territorio e la sostenibilità, con focus su progetti di pianificazione strategica, processi complessi e partecipativi.

Design Educator all'Università degli Studi della Repubblica di San Marino dal 2013 al 2019 e all'Accademia di Belle Arti di Ravenna 2018–19. Researcher del progetto work-in-progress Lungofiume Project, identità sul territorio del fiume Marecchia e la sua valle. Fa parte di Silverbook Produzioni collettivo sulla Fotografia Contemporanea e le Arti Visive.

Eletta consigliera nazionale di AIAP (Associazione italiana del design della comunicazione) nel 2023. È socia dell'associazione perché crede che comunicare significhi partecipare, ovvero "mettere in comune" capacità, riflessioni e responsabilità. Essere parte di AIAP significa per lei anche riconoscere che i progettisti forse non salveranno il mondo, ma hanno il potere di influenzarlo, contribuendo a ridefinirne i processi e le relazioni.



Con il patrocinio



Si ringrazia





Comune di
Cupramontana

metacupra

Digitalizzazione e valorizzazione
del patrimonio culturale e turistico
di Cupramontana



Massimo Pastore

Progettista grafico - illustratore

Progettista grafico, illustratore e designer, con formazione presso l'Istituto d'Arte e l'Accademia di Belle Arti di Bologna. Dopo un'esperienza a Madrid presso la redazione di Experimenta, ha lavorato come grafico e art director nell'agenzia di comunicazione Latveria. Successivamente, ha intrapreso la carriera da freelance, fondando il collettivo grafico MEAT e, più tardi, l'Anonima Impressori, officina grafica e stamperia a caratteri mobili.

Nel corso della sua carriera, ha realizzato numerosi progetti nei settori della moda, dell'editoria, del teatro, dei musei e degli eventi culturali. Come illustratore, ha ricevuto premi e riconoscimenti nazionali (illustri Festival, Ai Annual). Attualmente, collabora con diverse realtà istituzionali, imprenditoriali e culturali del territorio.

Ha lavorato per:

Mibact, Pinacoteca Nazionale di Bologna e Museo Civico Archeologico, Museo Nazionale di Ravenna, Museo di Roma in Trastevere, Museo Vasca Votiva di Noceto, Museo Casa Cavazzini, Cinema Modernissimo, Cineteca di Bologna, Cinema Fulgor di Rimini, Il Sole 24Ore, La Repubblica, Mondadori, Il Battello a Vapore, Hoepli, Locus Publishing, Camelozampa, Canicola Edizioni, Equilibri, Bacchilega Junior, La Linea Edizioni, Accademia Drosselmeier, Comune di Bologna, Comune di Piacenza, Comune di Imola, Comune di Savignano sul Panaro, Gruppo Grand Vision, Coop Italia, Bologna Fiere, Agi, MTV, Unicef, Arezzowave - Italiawave, Sei Festival, Eredità Delle Donne, Brooks Brothers, Henry Cotton's, Marina Yachting

www.massimo-pastore.com [@maspato](https://www.instagram.com/maspasto)



Con il patrocinio



Si ringrazia





Comune di
Cupramontana

met
cupra

Digitalizzazione e valorizzazione
del patrimonio culturale e turistico
di Cupramontana



Marco Goran Romano

Illustratore, Designer e Docente presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata

Marco Goran Romano è un illustratore e designer pugliese che vive e lavora a Jesi, in provincia di Ancona. Dal 2011 al 2015 ha svolto l'attività di resident illustrator all'interno della redazione italiana di WIRED magazine, a Milano, e in seguito ha co-fondato lo studio Sunday Büro orientando la sua pratica progettuale sul type design e il lettering. Dalla fine del 2024 è parte della fonderia digitale CAST – Cooperativa Anonima Servizi Tipografici.

Nel 2011 è stato inserito nella lista dei 10 migliori giovani designer stilata dal settimanale americano Adweek. In quegli stessi anni il suo lavoro è stato più volte premiato dalla Society of Publication Designer di New York, da Communication Arts, Applied Arts e Creative Quarterly. Inoltre è stato nominato da Print magazine come uno tra i 20 Under 30 - New Visual Artists del 2014, mentre nel 2016 e nel 2018 gli è stata conferita la Medaglia d'Oro per l'Illustrazione (categoria Design) da parte dell'Associazione Autori di Immagini.

Nel corso della sua carriera ha avuto modo di sviluppare progetti legati al lettering e all'illustrazione con brand come Airbnb, ANAS, ENEL, Facebook, Fujifilm, Google, IBM, IKEA, Snapchat, Skype, Starbucks. Ha inoltre avuto la possibilità di collaborare con rinomate testate editoriali come ESPN, Fast Company, Fortune, Forbes, GQ, Internazionale, La Repubblica, Le Monde, Men's Health, The Guardian, The New York Times, The New Yorker, The Wall Street Journal e il celebre settimanale TIME.

All'attività progettuale e artistica affianca anche quella didattica presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata, dove è titolare di cattedra - e l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Firenze.

www.marcoqoranmaromano.com

[@marcoqoranmaromano](https://www.instagram.com/marcoqoranmaromano)



Con il patrocinio



Si ringrazia





Comune di
Cupramontana

metacupra

Digitalizzazione e valorizzazione
del patrimonio culturale e turistico
di Cupramontana



Marco Tortoioli Ricci

Presidente nazionale AIAP - Designer

Nato a Perugia nel 1964, nel 1992 da vita allo studio Bcpt con cui sviluppa progetti in Italia e all'estero. Nel 2003 fonda il collettivo Comodo dedicandosi al design per la rigenerazione dei territori e l'innovazione sociale. Insegna Metodologia del progetto all'Isia di Urbino ed è coordinatore del biennio magistrale in Brand Design dei territori presso ABA Perugia. Nel novembre 2018 è stato eletto Presidente nazionale di AIAP, Associazione italiana Design della Comunicazione visiva.

Cupramontana, 29 aprile 2025



Cofinanziato
dall'Unione europea



**REGIONE
MARCHE**



Comune di
Cupramontana

Con il patrocinio



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva

Si ringrazia

